EL FORMATO DEL TEXTO PUBLICITARIO - Actividad 3 Web

a) Lee este texto publicitario y analiza el formato que se utiliza. Recuerda lo que ha aparecido en el capítulo 6 (narración, testimonio, noticia, diálogo, etc.) y observa en qué persona se transmite la información (primera, segunda o tercera).

Fátima Muñoz, 46 años, profesora
"Tengo que empezar a cuidar lo que como. Mis necesidades han cambiado y mi alimentación también. Mi cuerpo me pide cada vez más alimentos vegetales, comidas más ligeras y productos que sobre todo sean sanos, y para mí, la soja es un alimento perfecto. Por eso fue una sorpresa muy agradable descubrir Savia de Danone. Porque es 100% vegetal y su sabor…"

¿Sabías qué?
Savia de Soja es el único Danone 100% vegetal, porque está hecho totalmente con soja, sin lactosa ni colesterol y con proteínas vegetales, calcio e isoflavonas de soja. Descubre ya las 6 deliciosas variedades del producto de soja con mejor sabor.

DANONE Savia 100% Vegetal de Soja

Adaptado de: www.saviadanone.com

b) Imagina que te han enviado la publicidad anterior en el formato de una noticia (100 palabras). ¿Cómo redactarías el texto con la información del anuncio? Recuerda lo que hemos visto en el capítulo 5 y no olvides que tu noticia tiene que responder al qué, quién, cómo, cuándo y dónde.

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

© Javier Muñoz-Basols, Yolanda Pérez Sinusía & Marianne David. *Developing Writing Skills in Spanish.* London & New York: Routledge, 2011.